

# HANDLINGSPLAN AKKS NORGE 2024-2026

## 1 ORGANISASJONSUTVIKLING

### 1.1 AKKS Norge skal sikre og utvikle sine økonomiske ressurser ved å:

- Jobbe for å øke organisasjonens offentlige tilskudd med 5% årlig.
- Jobbe for at minimum 5% av AKKS sine totale inntekter er ikke-offentlige midler.
- Jobbe for å innhente nasjonale tilskuddsmidler til lokale LOUD-aktiviteter via LOUD-ansvarlig

### 1.2 AKKS Norge skal tilrettelegge for bærekraftig vekst i organisasjonen ved å:

- Øke synligheten til organisasjonen. Se punkt 3.3 for detaljer.
- Sikre langsiktig økonomisk levedyktighet.
- Sørge for trygge arbeidsforhold i organisasjonen både sosialt og økonomisk
- Fremme innovasjon og nyskapende metoder
- Rapportere jevnlig på fremgang mot mål
- Lobbyvirksomhet for fremtidig driftsmidler

### 1.3 AKKS Norge skal ha en tydelig organisasjonsstruktur og målbare styringsverktøy ved å:

- Opprette SMART-mål for pågående prosjekter, følge opp og rapportere/evaluere jevnlig.
- Skape en tydelig organisasjonsstruktur med synlige og tydelige oppgaver og mandater på alle nivå.
- Sikre at vi har riktig kompetanse på arbeidsoppgavene som ligger i organisasjonens stillingsbeskrivelser.

### 1.4 AKKS Norge skal være en god arbeidsplass ved å:

- Jobbe for en god organisasjonskultur ved å lage kommunikasjons og trivselsregler
- Utvikle kompetanse på overordnede oppgaver som økonomi, HR/HMS og markedsføring.
- Tilby minimum 1-2 relevante kurs for daglig ledere og generalsekretær i løpet av året.
- Styrke en konstruktiv og samlende organisasjonskultur ved å ha sosialt innhold på alle samlinger.
- Sikre like vilkår for administrasjonen i avdelingene.
- Sørge for aktiv bruk av personalhåndboken i organisasjonen.

## 2.0 REKRUTTERING

### 2.1 AKKS Norge skal være en rekrutteringsarena for barn og unge ved å:

- Opprettholde Frifond-ordningen med to tildelinger per år for band.
- Øke antall bandlag i organisasjonen.

### 2.2 AKKS Norge skal ha en tydelig medlemsstrategi ved å:

- Evaluere og utvikle nye medlemsfordeler.

### 2.3 AKKS Norge skal rekruttere og utvikle menneskelige ressurser ved å:

- Tilstrebe mangfold i organisasjonen gjennom å jobbe for å rekruttere underrepresenterte grupper til frivillige, instruktører, ansatte og styrene.
- Synliggjøre medlemmenes utviklingsmuligheter i organisasjonens tilbud på felles nettsider.
- Utvikle primær målgruppens muligheter for medvirkning i organisasjonen.
- Tilby digitalt styrekurs for avdelingene og bistå avdelingene med kompetanse knyttet til styrearbeid ved behov.

### **3.0 KOMMUNIKASJON**

#### **3.1 AKKS Norge skal ha en tydelig profil og være en synlig aktør i musikkfeltet ved å:**

- Ha gjennomgående bruk av kvinnelige/ikke-binære rollemodeller i all visuell kommunikasjon.
- Verve og bruke AKKS-ambassadører aktivt.
- Evaluere organisasjonens visuelle kommunikasjon mot primærmålgruppen både eksternt og i ungdomsgrupper.

#### **3.2 AKKS Norge skal ha god kommunikasjon med medlemmer**

#### **3.4 AKKS Norge skal fremme sin felles interesse politiske plattform ved å:**

- Bidra til å sette likestilling i musikklivet på dagsordenen gjennom debatter og kronikker.
- Delta aktivt i sentrale interessegrupper.
- Drive politisk påvirkningsarbeid gjennom å møte politikere og delta i relevante politiske prosesser.

### **4.0 AKTIVITET**

#### **4.1 AKKS Norge skal etter beste evne stimulere til at avdelingslagene når og oppfyller handlingspunktene til strategi punkt 4 aktivitet.**

- AKKS aktivitetstilbud skal være lett tilgjengelig.
- AKKS aktivitetstilbud skal bidra til mestring.
- AKKS aktivitetstilbud skal være relevant og sikre bredde.
- AKKS skal levere kvalitet i alle ledd i aktivitetstilbudet.

#### **4.2 AKKS Norge skal:**

- Jobbe for å styrke og forenkle BUFDIR-ordningen om tilskudd til aktivitet, også for økonomisk vanskeligstilte.
- Legge til rette for at alle avdelinger har gode rutiner og felles maler for opplæring i AKKS-pedagogikk.
- Samle, systematisere og distribuere evalueringsresultater av aktivitetstilbudet i organisasjonen.
- Videreføre satsingen på LOUD ved å utarbeide en langsiktig strategi for LOUD nasjonalt og lokalt i samarbeid med JM.
- Jobbe langsiktig ved å hente inn økonomiske midler og kompetanse til å gjennomføre hovedmålet for handlingsplanen 2026-2028 som vil være en endring av organisasjonsnavn, profil og nettside.