



# STRATEGIPLAN 2021-2024 AKKS NORGE

## **VISJON**

AKKS NORGE GJØR MUSIKKLIVET RIKERE

## **VERDIER**

AKTIV – KOMPETENT – KREATIV - SAMLENDE

## **FORMÅL**

AKKS Norges formål er å rekruttere, motivere og synliggjøre kvinner i alle ledd av musikklivet.

### **Primærmålgruppe**

Kvinner og ikke binære under 26 år.

### **Sekundærmålgruppe:**

Bevilgende myndigheter/politikere, medier og musikkbransjen.

Kvinner og ikke binære over 26 år, samt menn under/over 26 år.

### **Fokusområde i perioden:**

Organisasjonsutvikling

## **MÅL**

Vi ønsker å være tydelige i våre målområder og tidfestete i vår handlingsplan.

## **1 ØKONOMI OG ORGANSIERING**

- 1.1. *AKKS Norge skal sikre og utvikle sine økonomiske ressurser.*
- 1.2. *AKKS Norge skal tilrettelegge for bærekraftig vekst i organisasjonen.*
- 1.3. *AKKS Norge skal ha en tydelig organisasjonsstruktur og målbare styringsverktøy.*
- 1.4. *AKKS Norge skal være en god arbeidsplass.*

## **2 REKRUTTERING**

- 2.1. *AKKS Norge skal være en rekrutteringsarena for barn og unge.*
- 2.2. *AKKS Norge skal ha en tydelig medlemsstrategi.*
- 2.3. *AKKS Norge skal rekruttere og utvikle menneskelige ressurser.*

## **3 KOMMUNIKASJON**

- 3.1. *AKKS Norge skal ha en tydelig profil og være en synlig aktør i musikkfeltet.*
- 3.2. *AKKS Norge skal ha god kommunikasjon med medlemmer.*
- 3.3. *AKKS Norge skal fremme sin interessepolitiske plattform.*

## **4 AKTIVITET**

- 4.1. *AKKS Norges aktivitetstilbud skal være lett tilgjengelig.*
- 4.2. *AKKS Norges aktivitetstilbud skal bidra til mestring.*
- 4.3. *AKKS Norges aktivitetstilbud skal være relevant og sikre bredde.*
- 4.4. *AKKS Norge skal levere kvalitet i alle ledd av sine aktivitetstilbud.*

Vedtatt Landsmøtet 25.09.2021.