

STRATEGIPLAN 2024-2028 AKKS NORGE

VISJON

AKKS GJØR MUSIKKLIVET MER MANGFOLDIG

VERDIER

AKTIV – KOMPETENT – KREATIV - SAMLENDE

FORMÅL

AKKS skal rekruttere, motivere og synliggjøre kvinner i alle ledd av musikklivet.

Primærmålgruppe

Kvinner og ikke binære under 26 år.

Sekundærmålgruppe:

Bevilgende myndigheter/politikere, medier og musikkbransjen.

Kvinner og ikke binære over 26 år, samt menn under/over 26 år.

Fokusområde i perioden:

Organisasjonsutvikling

MÅL

Vi ønsker å være tydelige i våre målområder og tidfeste i vår handlingsplan.

1 AKTIVITET

- 4.1. AKKS sitt aktivitetstilbud skal være lett tilgjengelig
- 4.2. AKKS sitt aktivitetstilbud skal bidra til mestring.
- 4.3. AKKS sitt aktivitetstilbud skal være relevant og sikre bredde.
- 4.4. AKKS sitt skal levere kvalitet i alle ledd av sine aktivitetstilbud.

2 REKRUTTERING

- 2.1. *AKKS skal være en rekrutteringsarena for barn og unge.*
- 2.2. *AKKS skal ha en tydelig medlemsstrategi.*
- 2.3. *AKKS skal rekruttere og utvikle menneskelige ressurser.*

3 KOMMUNIKASJON

- 3.1. *AKKS skal ha en tydelig profil og være en synlig aktør i musikkfeltet.*
- 3.2. *AKKS skal ha god kommunikasjon med medlemmer.*
- 3.3. *AKKS skal jobbe aktivt med interessepolitikk.*

4 ØKONOMI OG ORGANISERING

- 1.1. *AKKS skal ha en tydelig organisasjonsstruktur og målbare styringsverktøy.*
- 1.2. *AKKS skal være en god arbeidsplass.*
- 1.3. *AKKS skal tilrettelegge for bærekraftig vekst i organisasjonen.*
- 1.4. *AKKS skal sikre og utvikle sine ressurser*

Vedtatt Landsmøtet