



STRATEGIPLAN 2021-2024 AKKS NORGE

VISJON

AKKS NORGE GJØR MUSIKKLIVET RIKERE

VERDIER

AKTIV – KOMPETENT – KREATIV - SAMLENDE

FORMÅL

AKKS Norges formål er å rekruttere, motivere og synliggjøre kvinner i alle ledd av musikklivet.

Primærmålgruppe

Kvinner og ikke binære under 26 år.

Sekundærmålgruppe:

Bevilgende myndigheter/politikere, medier og musikkbransjen.

Kvinner og ikke binære over 26 år, samt menn under/over 26 år.

Fokusområde i perioden:

Organisasjonsutvikling

MÅL

Vi ønsker å være tydelige i våre målområder og tidfestete i vår handlingsplan.

1 ØKONOMI OG ORGANSIERING

- 1.1. *AKKS Norge skal sikre og utvikle sine økonomiske ressurser.*
- 1.2. *AKKS Norge skal tilrettelegge for bærekraftig vekst i organisasjonen.*
- 1.3. *AKKS Norge skal ha en tydelig organisasjonsstruktur og målbare styringsverktøy.*
- 1.4. *AKKS Norge skal være en god arbeidsplass.*

2 REKRUTTERING

- 2.1. *AKKS Norge skal være en rekrutteringsarena for barn og unge.*
- 2.2. *AKKS Norge skal ha en tydelig medlemsstrategi.*
- 2.3. *AKKS Norge skal rekruttere og utvikle menneskelige ressurser.*

3 KOMMUNIKASJON

- 3.1. *AKKS Norge skal ha en tydelig profil og være en synlig aktør i musikkfeltet.*
- 3.2. *AKKS Norge skal ha god kommunikasjon med medlemmer.*
- 3.3. *AKKS Norge skal fremme sin interessepolitiske plattform.*

4 AKTIVITET

- 4.1. *AKKS Norges aktivitetstilbud skal være lett tilgjengelig.*
- 4.2. *AKKS Norges aktivitetstilbud skal bidra til mestring.*
- 4.3. *AKKS Norges aktivitetstilbud skal være relevant og sikre bredde.*
- 4.4. *AKKS Norge skal levere kvalitet i alle ledd av sine aktivitetstilbud.*

Vedtatt Landsmøtet xxxx 2021