



HANDLINGSPLAN FOR AKKS KRISTIANSAND 2022-23

AKKS Norge ble startet i 1995, og er en idealistisk, landsomfattende musikkorganisasjon som i hovedsak retter seg mot kvinner innenfor segmentet rytmisk musikk.

AKKS skal være en rekrutteringsarena med primærmålgruppe barn og unge under 26 år.

AKKS hovedformål er å rekruttere, motivere og synliggjøre kvinner i alle ledd av musikklivet.

AKKS Kristiansand ble etablert i 2009, og er ett av fem avdelingslag under AKKS Norge.

Mål 1 Drift

Delmål - Sikre finansiering med prosjekt- og driftsmidler, med fokus på lang sikt.

Tiltak

- Søke tilskudd til drift nasjonalt og lokalt, med mål om økt driftstilskudd.
- Søke tilskudd til kurs, workshops og konserter hvert semester.
- Jobbe videre for å oppnå 1,5 årsverk i administrasjonen.
- Lønn skal gradvis økes til anbefalt tariff fastsatt av AKKS Norge.

Delmål - Opprettholde struktur for drift med gode rutiner for administrasjon, styre og arbeidsgrupper.

Tiltak

- Gjennomføre medarbeidersamtaler innen 1. oktober.
- Oppdatere årshjul og gjøre tilgjengelig for styret.
- Daglig leder skal innrapportere kvartalslogg til AKKS Norge, samt styreleder lokalt.
- Daglig leder skal ha jevnlig kontakt med styreleder om interne saker og Landsstyret.
- Gjennomføre 4 styremøter og 2 styreseminarer i året.

Delmål - Jobbe for å opprettholde og øke medlemstallet, og rekruttere jevnlig gjennom kurs, øvingslokaler og konserter.

Tiltak

- Jevnlig evaluere og tilpasse et relevant kurstilbud. Alle deltakere betaler medlemsavgift.
- God synlighet i sosiale medier og på arrangement.
- Rekruttere medlemmer på arrangement/konserter.
- Engasjere unge frivillige til AKKS-arrangementer.
- Arrangere sosiale arenaer, jammekvelder og konserter for medlemmer.
- Opprettholde god dialog med kursdeltakere/foreldre og leietakere i øvingslokaler.
- Sørge for god informasjon til alle medlemmer i sosiale medier og nyhetsbrev.
- Samarbeide med relevante aktører for å rekruttere bredt, øke synlighet rundt kurs og aktivitet, styrke kunnskap og innsikt for å kunne tilpasse og utvikle oss. Blant annet Samsen, Sørf, UiA, Agder Musikkråd, Fritidsetatene, kommunen, kulturskolen etc.

Mål 2 Aktivitet

Delmål - Opprettholde et kjernetilbud med instrument- og bandkurs, samt tilby 2-3 workshops og kortere kurs per semester.

Tiltak

- Opprettholde et kjernetilbud med instrument- og bandkurs på Samsen for deltakere fra 8 år.
- Arrangere 2-3 workshops/kurs i semesteret innen studioproduksjon, elektronisk musikk, instrumentkarusell mm.
- Legge til rette for enkelte kurs kun for jenter, transpersoner og ikke-binære.

- Jobbe for å opprettholde og tilrettelegge for ordningen med AKKS-stipend, og synliggjøre tilbudet vårt til barn- og unge i lavinntektsfamilier med ekstra fokus på prosjekter i Songdalen.
- Opprettholde ordningen med utlån av instrumenter til kursdeltakere.
- Inkludere Kristiansands flerkulturelle miljø gjennom aktivt å oppsøke og tilby kurs til jenter innen disse målgruppene.
- Samarbeide med relevante aktører om kurs og workshops.

Delmål - Opprettholde full dekning i musikkbingene, og høy utleie-aktivitet i øvingslokalene.

Tiltak

- Jobbe for å ha minimum 10 faste band og artister i øvingslokalene.
- Jobbe for å opprettholde høy aktivitet i drop-in tilbudet gjennom synlighet av tilbud til målgruppen.
- Opprettholde god standard på musikkutstyr og lokaler.
- Drifte de kommunale øvingsbingene som er plassert utenfor Samsen Kulturhus, og jobbe for å opprettholde full dekning.

Delmål - Arrangere konserter.

Tiltak

- Arrangere AKKS-konserter for kursdeltakere i forbindelse med sommer- og juleavslutning.
- Arrangere 1-2 konserter med fri aldersgrense og med gratis eller rimelig inngang.

Mål 3 Synlighet

Delmål - Styrke synligheten til AKKS nasjonalt.

Tiltak

- AKKS Kristiansand skal sammen med sentrallet og de andre avdelingene bidra aktivt til synliggjøring nasjonalt i sosiale medier og ved tilstedeværelse. Eksempler på dette er AKKS-familienkampanjen, nasjonale leirer, samlinger, kurs og interessepolitiske kampanjer.
- Bidra inn i AKKS markedsføringsgruppen.

Delmål - Styrke synligheten til AKKS Kristiansand.

Tiltak

- Gjennomføre promoteringskampanjer i forbindelse med kurs, øvingslokaler og konserter.
- Produsere videoer til bruk i sosiale medier og på hjemmesiden.
- Sikre dokumentasjon av prosjekter og aktivitet, samt oppdatere bildebanken.
- Tilstedeværelse på politiske arenaer. For eksempel presentasjoner, seminarer og andre arrangementer hvor politikere deltar.
- Opprettholde en god dialog med kulturetaten i kommunen og fylkeskommunen rundt søknader og drift.
- Samarbeide med andre aktører og organisasjoner for å øke synlighet og rekruttering til vårt tilbud.
- Delta på seminarer, workshops, samlinger der det er fokus på balanse, likestilling og inkludering i musikklivet.
- Anbefale og engasjere AKKS-musikere/artister til å spille på relevante arrangementer. Øremerke penger i budsjettet til å honorere musikerne for AKKS-oppdrag.